



YAKIN DOĞU ÜNİVERSİTESİ

TÜRK DÜNYASI BASIN SEMPOZYUMU

14-17 MART 2019 AMASYA



TURKISH
WORLD
PRESS
SYMPOSIUM

SEMPOZYUM PROGRAMI

14 Mart 2019- Perşembe

09.30-10.00

Açılış

Açılış Konuşmaları

1. Salon

(AÇIŞ KONFERANSI) 10.00-11.00

Prof. Dr. Korkmaz ALEMDAR

Bilgi Çağında Bilgiye Erişim ve Basın

ARA: 11.00-11.15

14 Mart 2019- Perşembe

1. Salon

İletişim ve İletişim Araçlarının Toplumlararası Diyalogun Geliştirilmesine Katkısı

PANEL: 11.15-13.00

OTURUM BAŞKANI

Prof. Dr. Korkmaz ALEMDAR

Prof. Dr. Abdülrezak ALTUN / Ankara Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Prof. Dr. Yunus Emre TANSÜ / Makedonya Fon Üniversitesi Rektör Yrd.

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR / Kırgızistan Türkiye Manas Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekanı

Dr. Öğr. Üyesi Nuran ÖZE / KKTC Yakın Doğu Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yrd.

Dr. Öğr. Üyesi Emre Ş. ASLAN / Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Dekan Yrd.

Ertuğrul HARMANCI / TRT AVAZ Koordinatör Yardımcısı

Doç. Dr. Aynur KARİMOVA / Azerbaycan

YEMEK: 13.00-14.00

1. Salon

1. OTURUM 14.00-15.30

OTURUM BAŞKANI

Prof. Dr. Şuayip ÖZDEMİR

Prof. Dr. Hamza ÇAKIR
Kırgızistan

Başlangıçtan Günümüze Kırgız Medyası

Prof. Dr. Mariam GERSAMİA
Prof. Dr. Maia TORADZE
Gürcistan

Media Psychology: Perspectives of Competence-Based
Education in New Democracies

Prof. Dr. Yunus Emre TANSÜ
Makedonya

Makedonya'da Türk Basını

Doç. Dr. Aynur KARİMOVA
Azerbaycan

Radyo ve Uluslararası İletişim

Dr. Öğr. Üyesi Nuran ÖZE
KKTC

Sosyal Medya Üzerinden Haber Okuma Pratikleri:
Kuzey Kıbrıs Örneği

14 Mart 2019- Perşembe

2. Salon

2. OTURUM 14.00-15.30

OTURUM BAŞKANI	Prof. Dr. Ali YAKICI
Dr. Öğr. Üyesi Mustafa DEMİR	Türk Süreli Yayıncılığının Din bilimlerinde Kullanılması Üzerine Bir Araştırma: <i>Sebiürreşad</i> Dergisi-Hadis Bilimi Örneği
Dr. Serkan ÖKTEN	Türk Yazılı Basınında "Arap Baharı"
Dr. Hatice KOÇ	Kamu Yönetiminde Etik-Medya İlişkisi: Kamu Görevlileri Etik Kurulu Faaliyet ve Kararlarının Basına Yansımaları
Dr. Öğr. Üyesi Erkan ÇER	Çocuk Kütüphanelerinin Basında Yer Alma Durumunun İncelenmesi
ARA: 15.30-15.45	

1. Salon

3. OTURUM 15.45-17.15

OTURUM BAŞKANI	Dr. Öğr. Üyesi Fırat TUFAN
Prof. Dr. Mariam GERSAMİA Prof. Dr. Maia TORADZE	Social Media Effects on Education
Dr. Öğr. Üyesi Erdoğan AKMAN Zeki OKYAY	Bağımsızlık Öncesi Yıllarda Kırgızistan'da Yayımlanan Ulusal Gazetelerin Biçimsel ve İçeriksel Analizleri
Oya Hacer ADIGÜZEL	Yeni Toplumsal Hareketlerde Yeni Medya Etkisi: Kuzey Ormanları Savunması Örneği

2. Salon

4. OTURUM 15.45-17.15

OTURUM BAŞKANI	Doç. Dr. Ferhat KORKMAZ
Prof. Dr. Ali YAKICI	Toplumsal ve Kültürel Değer Olan Dilin Gelişmesinde Basının Etkisi: Türkçe Örneği
Doç. Dr. Ferhat KORKMAZ	Osmanlı Dönemi Gazete-Roman İlişkisi Üzerine Bir Araştırma
Dr. Öğr. Üyesi Reha ÖZDER	İşletmelerin Basın-Bülten-Medya Etkileşimi ve Değişen Stratejiler Üzerine Bir Değerlendirme
Dr. Öğr. Üyesi Yasin ŞERİFOĞLU	Türk Dünyası Basınında Dil, Alfabe ve Haber Ortaklığına Dair Eksikliklerin Tespiti ve Çözüm Önerileri

14 Mart 2019- Perşembe

APPLE OTEL TOPLANTI SALONU

Belgesel Film Gösterimi 18.00-18.45

Men Türkmenem Men Begem

Yapımcı: Türkmeneli TV ve Demir Medya

Yönetmen: Dîdem Şahin

Senaryo: Tufan Gündüz

Kurgu: Tayfun Kirtay, Onur Sivrihisar

Kamera: Melik Külekci, Alper Özcan

Ses: Kaya Timur

Grafik Animasyon: Çağrı Gençoğlu



YAKIN DOĞU UNIVERSİTESİ

GALA YEMEĞİ – APPLE OTEL 19.00

TURKISH
WORLD
PRESS
SYMPOSIUM



15 Mart 2019- Cuma

1. Salon

5. OTURUM 09.00-10.15

OTURUM BAŞKANI	Prof. Dr. Hüseyin ÖĞÜT
Dr. Öğr. Üyesi Niyazi AYHAN	Kırgızistan Basınının Yeni Medyada Görünümü
Öğr. Gör. Hakkı İŞCAN	Görsel ve Sosyal Medya Metinlerinin Göstergibilimi Bağlamında Analizi
Öğr. Gör. Turaj ALİYEVA	Görsel ve Sosyal Medya Metinlerinin Göstergibilimi Bağlamında Analizi
Araş. Gör. Mehmet Fatih ASLAN	Osmanlı Modernleşmesi'nde Basının Rolü ve Şinasi'nin Kamuoyu Oluşturma Çabası
Öğr. Gör. Haluk KAYICI	Edirne'de Eğitime Yönelik Neşredilmiş Bir Mecmûa: Sa'y ü Tettebbu

2. Salon

6. OTURUM 09.00-10.15

OTURUM BAŞKANI	Prof. Dr. Hamza ÇAKIR
Dr. Öğr. Üyesi Erhan GİRAY	Ubeydulla Asadulla Hocayev ve Sada-i Türkistan Gazetesi
Dr. Öğr. Üyesi Funda ÇAPAN ÖZDEMİR	Yozgatlı Yazar Abbas Sayar'ın Gazetecilik Hatıraları
Dr. Özgül ÖZBEK GİRAY	Refi Cevat Ulunay'ın Gazetecilik Üzerine Yazıları
Dr. Çiğdem ÖZAY	Yaşar Nabi Nayır ve "Varlık"
ARA: 10.15-10.30	

1. Salon

7. OTURUM 10.30-11.45

OTURUM BAŞKANI	Dr. Öğr. Üyesi Nazan KAHRAMAN
Dr. Öğr. Üyesi Kamelya TEKNE	Sovyetler Birliği Döneminde Basında Din Karşıtlığı: İleri Dergisi Örneği
Öğr. Gör. Dr. Deniz Elif YAVALAR	İkinci Dönem Tef'in Siyasal Duruşu
Öğr. Gör. Memduh YAĞMUR	Sinema ve Toplumlararası Diyalog: Türk Dünyası Belgesel Film Festivali Örneği
Öğr. Gör. Hatice BAŞAR	Osmanlı Dönemi Basınında "Muhbir Gazetesi"
Araş. Gör. Mehmet Fatih ASLAN	II. Meşrutiyet Basın Hayatında "Hikmet" Gazetesi ve Türk Dünyası

15 Mart 2019- Cuma

2. Salon

8. OTURUM 10.30-11.45

OTURUM BAŞKANI	Dr. Öğr. Üyesi Emre Ş. ASLAN
Dr. Öğr. Üyesi Nurhayat YOLOĞLU	Yakınsama ve Çapraz Medya Stratejisinin Medya Sektöründe Yansımaları
Dr. Öğr. Üyesi Arzu ARSLAN ERTÜRK	Türk İş Hukukunda Gazeteci
Dr. Mehmet Fatih ÇÖMLEKÇİ	Sosyal Medyada Dezenformasyon ve Haber Doğrulama Platformlarının Pratikleri
Dr. Öğr. Üyesi Kenan DUMAN	Haber Kaynağı olarak Sosyal Ağların Kullanımı: Türk İnternet Haber Siteleri Üzerine Bir Analiz
ARA: 11.45-12.00	

1. Salon

9. OTURUM 12.00-13.15

OTURUM BAŞKANI	Dr. Öğr. Üyesi Erkan ÇER
Doç. Dr. Songül KEÇECİ KURT	Son Dönem Osmanlı Kadınının Dünyası: Kadınlar Dünyası Dergisi'nde Yayımlanan İlan veya Reklamlar Üzerine Bir Değerlendirme
Dr. Öğr. Üyesi Emre Ş. ASLAN Mustafa Cankut KURT	Türk Yerel Basınında Reklamların Genel Görünümü: İstanbul ve Ankara Örneği
Aysel TOPÇU	Popüler Kültür ve Reklam
Hakan GÜLÇAY	Türkiye'de İlk Gazetecilik Eğitimlerinin Başlaması ve Gelişimi: Marmara Üniversitesi Basın Yayın Yüksekokulu Üzerine Bir İnceleme

2. Salon

10. OTURUM 12.00-13.15

OTURUM BAŞKANI	Doç. Dr. Songül KEÇECİ KURT
Dr. Öğr. Üyesi Emre Ş. ASLAN Mezra DEĞER Şakire ÖZKAN Nihal ÖZKAN	Markalar Reklam ile Gündem Belirler mi?: Akılda Kalan Reklamlar Üzerine Bir Araştırma
Seren ŞAHİN	Sosyal Medyanın Pazarlama Sürecindeki Rolü ve Tüketici Davranışlarına Etkisi
Dr. Öğr. Üyesi Emre Ş. ASLAN Nihal ÖZKAN Şakire ÖZKAN Mezra DEĞER	Duygusal Satış Vaadi (Esp): Duygu Çekiciliğinin Marka İtibarına Etkisi
Dursun DEMİRATA	WEB 2.0 Bağlamında Sosyal Medya ve Dijital Reklamcılık
YEMEK 13.15-14.00	

15 Mart 2019- Cuma

1. Salon

11. OTURUM 14.00-15.15

OTURUM BAŞKANI	Prof. Dr. Telhat ÖZDOĞAN
Doç Dr. Gülsüm ÇALIŞIR	Halkla İlişkiler Aracı Olarak Amasya Yerel Gazeteleri ve Sosyal Medya Hesaplarının Kullanımı Üzerine Bir Araştırma
Doç. Dr. Onur BEKİROĞLU Dr. Öğr. Üyesi Sinan KAYA Deniz YAMAN	Dijital Dönüşümün Periyotlarında Medya ve Gazetecilik Alanındaki Birikim ve Sıçramalar
Dr. Öğr. Üyesi Fırat TUFAN	Sosyal Fayda ve Sosyal Dönüşüm Aracı Olarak Yeni Radyo Yayıncılığı Eğilimleri
Öğr. Gör. Ahmet SAĞLAM Dr. Öğr. Üyesi Emrah KOPARAN Öğr. Gör. Muhammed Emin AYKUT Dr. Öğr. Üyesi Nazan KAHRAMAN	2019 Yerel Seçimlerin Sosyal Ağ Analizi: #BuBirYerelSeçimhashtag'ı

2. Salon

12. OTURUM 14.00-15.15

OTURUM BAŞKANI	Doç. Dr. Ünal KURT
Prof. Dr. Ali YAKICI	Millî Mücadelenin Sözlü Basın Belleği: Âşık Tarzı Destanlar
Dr. Öğr. Üyesi Nazan KAHRAMAN	Amasya Basınında Erken Tarihli Bir Gazete Birleşmesi Örneği: Sabah Gazetesi
Öğretim Görevlisi Serkan BOZKURT	Büyük Taarruz Döneminde Basın
Dr. Öğr. Üyesi Aziz TEKDEMİR	Takvim-i Ticaret Gazetesi
ARA 15.15-15.30	

1. Salon

13. OTURUM 15.45-17.15

OTURUM BAŞKANI	Doç. Dr. M. Burak BİLGİN
Doç. Dr. Songül KEÇECİ KURT	Orman ve Maâdin ve Ziraât ve Baytar Mecmuası'na Göre Osmanlı Ülkesindeki Madenler
Dr. Abdullah MANAZ	Televizyon Yayıncılığında Somut Olmayan Kültürel Miras ve Popüler Kültür
Öğr. Gör. Emre DAŞAR Öğr. Gör. Emin AKIN	Medyada Alternatif Etik Arayışı Bir Alternatif Olabilir mi?
E. Hilal KORUCU	Yeni Medyanın Özgürlük Paradoksu

15 Mart 2019- Cuma

2. Salon

14. OTURUM 15.45-17.15

OTURUM BAŞKANI	Dr. Öğr. Üyesi Reha ÖZDER
Dr. Öğr. Üyesi Deniz GÜNER	Sovyet Hâkimiyeti Altındaki Türk Yurtlarının Bağımsızlık Davasını Aktaran Yayınlar Türkiye'nin Bakışı (1923-1945)
Dr. Öğr. Üyesi Bülent YILDIRIM	İki Dünya Savaşı Arasında Bulgaristan'da Türkçe Basın
Dr. Öğr. Üyesi Necati ÇAVDAR	Prusya-Fransa Savaşı'nın (1870-1871) Osmanlı Basınına Yansımaları
Doç Dr. Gülsüm ÇALIŞIR	Ulusal Düzeyde Yayın Yapan Gazeteler ve Teknoloji Kullanımı: Sözcü, Milliyet ve Yeni Şafak Gazeteleri Web Siteleri ve Sosyal Medya Hesaplarının Tematik İncelemesi

KAPANIŞ

16 Mart 2019- Cumartesi

SOSYAL PROGRAM-AMASYA GEZİSİ



Amasya Üniversitesi Kongre ve Kültür Merkezi Milli Hakimiyet Yerleşkesi
Akbilek Mah. Muhsin Yazıcıoğlu Cad. No:7 PK: 05100 Merkez/AMASYA
Timur YILMAZ: 0537 979 97 58